

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
электронных СМИ и речевой коммуникации


_____ В. В. Колесникова
подпись, расшифровка подписи

17.04.2025

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.02_Тревел-журналистика

1. Код и наименование направления подготовки: 42.03.04 Телевидение:
2. Профиль подготовки: Теледокументалистика
3. Квалификация (степень) выпускника: бакалавр
4. Форма обучения: очная
5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: Электронных СМИ и речевой коммуникации
6. Составители программы: _Андреева Мария Александровна, старший преподаватель
7. Рекомендована: _ Научно-методическим советом факультета журналистики, _протокол № 7 от 17.04.2025 г.

8. Учебный год: 2026 - 2027
Семестр: 4

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Основной целью курса «Тревел-журналистика» является знакомство со спецификой тревел-журналистики в отечественных СМИ и формирование профессиональных навыков по созданию специализированного контента разных жанров и для разных видов СМИ с учетом лучшего российского и зарубежного опыта. Изучение этого курса поможет студентам в овладении приемами и методами творческой деятельности с учетом специфики телевидения и электронных СМИ.

Задачами изучения дисциплины являются:

- познакомить студентов с историей и современной практикой тревел-журналистики;
- дать представление о специфике тревел-журналистики, ее жанрах, формах подачи материала о путешествиях;
- сформировать умение создавать сценарную основу телевизионных программ и мультимедийной продукции по теме «тревел»;
- сформировать навык разработки аудиовизуального контента для программ по теме «тревел» (телевизионных и мультимедийных).

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: (блок Б1, базовая или вариативная часть, к которой относится дисциплина; требования к входным знаниям, умениям и навыкам; дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей))

Учебная дисциплина «Тревел-журналистика» относится к факультативной части учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.04 «Телевидение».

Дисциплине предшествуют профильные курсы «Основы телережиссуры», «Основы монтажа», «Основы сценарного дела», «Выпуск телепередачи», «Основы операторского дела», «Техника и технология аудиовизуальных средств массовой информации», «Фотодело». Эти курсы позволяют студентам получить знания и навыки, необходимые для изучения тревел-журналистики и создания соответствующего контента.

Требования к входным знаниям, умениям и навыкам: студент должен знать – историю телевидения, его специфику, уметь анализировать видеоконтент разных жанров, специфику создания контента о путешествиях для разных СМИ; уметь анализировать видеоконтент разных жанров и применять полученные выводы на практике, использовать новейшие цифровые технологии при создании видеопродукта для электронных СМИ; осуществлять монтаж, создавать музыкальное оформление телепродукта; владеть навыками применения современной техники, используемой в электронных СМИ.

Дисциплина «Тревел-журналистика» является предшествующей для дисциплин: «Графическое оформление программы», «Документально-художественные жанры», «Теледраматургия», «Выпуск телепередачи», «Документальный фильм».

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
-----	----------------------	--------	--------------	---------------------------------

ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных массмедиа и практики современной экранной культуры	ПК-1.2.	Создаёт сценарную основу телевизионного и мультимедийного продукта	Уметь: создавать сценарную основу телевизионных программ и мультимедийной продукции по теме «тревел» с учетом специфика разных жанров в телевизионных и электронных СМИ. Владеть: навыками разработки аудиовизуального контента для программ по теме «тревел» (телевизионных и мультимедийных).
		ПК-1.3.	Разрабатывает аудиовизуальное решение телевизионного и мультимедийного продукта	

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. (в соответствии с учебным планом) —

2 ЗЕТ / 72 часа.

Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен) зачет/контрольная.

13. Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	Всего	По семестрам		
		№ семестра	№ семестра 4	...
Аудиторные занятия	32		32	
в том числе:				
лекции				
практические	32		32	
лабораторные	0			
Самостоятельная работа	40		40	
Форма промежуточной аттестации (зачет – 0 час. / экзамен – час.)	0			
Итого:	72		72	

13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с
-----	---------------------------------	-------------------------------	---------------------------------

			помощью онлайн-курса, ЭУМК
1. Практические			
1.1	Тревел-журналистика. История и современное состояние.	Знакомство с историей тревел-журналистики через изучение вебовых программ. Анализ лучших образцов тревел-журналистики. Тревел-журналистика и блоги о путешествиях: сравнить, выявить специфические особенности.	-----
1.2	Основные жанры тревел-журналистики.	Жанры тревел-журналистики в печатных и интернет-СМИ, на радио: анализ жанровой структуры представленной продукции.	-----
1.3	Телевизионная тревел-журналистика: специфика и возможности.	Анализ видеопрограмм разных жанров. Выявление специфических особенностей. Подготовка сценария репортажа на основе материала о Воронежской области.	-----
1.4	Основные этапы работы тревел-журналиста.	Изучение основных этапов. Возможные ошибки.	-----
1.5	Возможности мультимедиа в тревел-журналистике.	Аудиовизуальный ряд: специфика, роль и место для электронных СМИ Письменный анализ выбранного контента.	-----

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1	Тревел-журналистика. История и современное состояние.	0	4	0	8	12
2	Основные жанры тревел-журналистики.	0	8	0	8	16
3	Телевизионная тревел-журналистика: специфика и возможности.	0	8	0	12	20
4	Основные этапы работы тревел-журналиста.	0	4	0	4	8
5	Возможности мультимедиа в тревел-журналистике.	0	8	0	8	16
	Итого:	0	32		40	72

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

(рекомендации обучающимся по освоению дисциплины: работа с конспектами лекций, презентационным материалом, выполнение практических заданий, тестов, заданий текущей аттестации и т.д.)

1. Логическое построение дисциплины.

Изучение дисциплины «Тревел-журналистика» начинается со знакомства с историей и этапами развития тревел-журналистики, типологией СМИ, рассказывающих о путешествиях, основными жанрами. Затем студенты знакомятся со спецификой тревел-журналистики на телевидении и основными этапами работы тревел-журналиста, а также спецификой и ролью аудиовизуального

компонента в современной тревел-журналистике электронных СМИ. В результате они должны уметь успешно анализировать различные образцы тревел-журналистики и создавать собственные материалы разных жанров для разных СМИ, в первую очередь, ТВ и электронных СМИ, а также предлагать собственные аудиовизуальные решения для этих материалов.

Курс предполагает, что значительное время будет отведено на самостоятельную работу студентов.

2. Установление межпредметных связей.

Происходит постоянное взаимодействие с предшествующими курсами - Основы телережиссуры», «Основы видеомонтажа», «Основы сценарного дела», «Выпуск телепередачи», «Основы операторского дела», «Техника и технология аудиовизуальных средств массовой информации», «Фотодело». Последующими являются дисциплины: «Графическое оформление программы», «Документально-художественные жанры», «Теледраматургия», «Выпуск телепередачи», «Документальный фильм».

3. Обозначение теоретического и практического компонентов в учебном материале.

Обучение проходит в виде выполнения практических задач. Вместе с тем, предусмотрено знакомство с теоретическим материалом, который внедрен в практическое освоение дисциплины. В ходе занятий также подразумевается анализ лучших образцов отечественной тревел-журналистики. Подразумевается и самостоятельное чтение литературы, рекомендованной преподавателем.

4. Актуализация личного и учебно-профессионального опыта студентов при изучении учебной информации.

Самостоятельная работа студентов по учебной дисциплине «Тревел-журналистика» предполагает изучение рекомендуемой преподавателем литературы, а также самостоятельное освоение понятийного аппарата, выполнение практических заданий.

К промежуточной аттестации допускаются студенты, которые систематически, в течение всего семестра работали на практических занятиях, показали навыки и умения при создании текстов разных жанров для разных типов СМИ, в срок (непосредственно на занятии или к следующему за ним) выполнили все практические задания на оценку не менее «удовлетворительно». Для получения зачета необходимо выполнить контрольную работу: подготовить презентацию – анализ одной из выбранных телевизионных тревел-программ.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины (список литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ и используется общая сквозная нумерация для всех видов источников)

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1.	Колесникова В.В., Цуканова М.И. Основы телевизионной и радиожурналистики : [учебное пособие] / В.В. Колесникова, М.И. Цуканова. — Воронеж : Факультет журналистики ВГУ, 2019 . 77 с.
2.	Профессиональный видеомонтаж в Avid Media Composer 8 / Кеннеди Э. . — Москва : ДМК Пресс, 2016 . 366 с. —.— ISBN 978-5-97060-228-7. https://e.lanbook.com/book/90121
3.	Профессиональный видеомонтаж в Final Cut Pro X: справочное руководство / Кокс Д. . — Москва : ДМК Пресс, 2016 . 432 с. —.— ISBN 978-5-97060-395-6. https://e.lanbook.com/book/93574
4.	Светлаков Ю.Я. Моё документальное кино : очерки / Ю.Я. Светлаков. — Кемерово : КемГУКИ, 2014 . 336 с. — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438373

5.	Сценарное мастерство : учебное пособие / Т.Я. Маслова. — Кемерово : КемГУКИ, 2011 . 200 с. - — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227743
6.	Телевизионная журналистика : [учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 "Журналистика"] / В.Л. Цвик. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2013 .
7.	Шестеркина Л.П. Методика телевизионной журналистики / Л.П. Шестеркина. — Москва : Аспект Пресс, 2012 . 224 с. - — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104063

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
8.	Ключи к эфиру. В 2-х книгах: Опыт, практические советы — Москва : Аспект Пресс, 2007 . Книга 2 Основы мастерства 271 с. — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104705
9.	Познин В.Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для академического бакалавриата / В.Ф. Познин. — Москва : Юрайт, 2018 .
10.	Видеоряд. Историческая семантика кино / И.П. Смирнов. — Санкт-Петербург : Петрополис, 2009 . 404 с. — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253947
11.	Телевизионная журналистика : учебник для студентов вузов / Моск. гос. ун-т им. Ломоносова; редкол.: Г. В. Кузнецов [и др.]. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : Изд.-во Моск. ун-та, 2005 .
12.	Сценарное мастерство: Драматургия документального фильма : учебное пособие / Т.Я. Маслова. — Кемерово : КемГУКИ, 2010 . 318 с. — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227742
13.	Мастерство продюсера кино и телевидения — Москва : Юнити-Дана, 2012 . 861 с. — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114715

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

№ п/п	Ресурс
14.	ЭБС Университетская библиотека online. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/
15.	Электронная библиотека ЗНБ ВГУ. – Режим доступа: https://lib.vsu.ru/
16.	Информационно-телекоммуникационная система «Контекстум» (Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ»). – Режим доступа: https://rucont.ru/?ref=rating.com
17.	Электронный курс: Андреева М.А. Тревел-журналистика/Андреева М.А. – Электронный университет ВГУ. - Режим доступа: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=26503

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы (учебно-методические рекомендации, пособия, задачки, методические указания по выполнению практических (контрольных) работ и др.)

Одним из существенных блоков в изучении дисциплины «Тревел-журналистика» является самостоятельная работа студента.

Она включает в себя изучение учебников и учебных пособий, первоисточников, подготовку сообщений, выступления на групповых занятиях, выполнение заданий преподавателя. Собственно методику самостоятельной работы предварительно объясняет преподаватель. Она может

впоследствии корректироваться в зависимости от индивидуальных особенностей студентов. Время и место самостоятельной работы выбираются студентами по своему усмотрению с учетом рекомендаций преподавателя.

Самостоятельную работу над дисциплиной следует начинать с изучения программы. Именно в ней содержатся основные требования к знаниям, умениям и навыкам студентов. Необходимо учитывать и те рекомендации, которые преподаватель дал в ходе установочных занятий. Далее надо приступать к изучению отдельных разделов и тем в том порядке, в котором они представлены в программе.

Для начала надо получить общее представление об основном содержании раздела и темы. Сам материал следует изучать материал с помощью учебника. Лучше всего составить краткий конспект или схему, отображающую смысл и связи основных понятий данного раздела и включенных в него тем. Стоит изучить и выдержки из первоисточников, составить их краткий конспект. Если возникают вопросы, на которые ответить самостоятельно не получается, их стоит записать.

Подготовительный этап. При необходимости надлежит получить на кафедре необходимые указания и консультации, контрольные вопросы для изучения дисциплины. Далее изучить список рекомендованной основной и дополнительной литературы, проверить ее наличие у себя дома или в библиотеке (в бумажном или электронном виде). Необходимо иметь под рукой специальные и универсальные словари и энциклопедии, они пригодятся для уточнения терминов и понятий. Стоит также тщательно спланировать время, отводимое на самостоятельную работу, составить график и в дальнейшем его придерживаться. Срыв графика, как правило, приводит к переутомлению и резкому снижению качества усвоения учебного материала.

Некоторые общие рекомендации по изучению литературы.

Всю учебную литературу желательно изучать «под конспект». Иначе чтение литературы может стать бесполезной тратой времени.

Цель написания конспекта по дисциплине – сформировать навыки по поиску, отбору, анализу и формулированию учебного материала. Не стоит просто переписывать текст из источников. Надо пытаться кратко излагать своими словами содержание ответа, при этом максимально его структурируя и используя символы и условные обозначения. Копирование и заучивание неосмысленного текста не имеет большой познавательной и практической ценности.

Для составления конспекта используется тетрадь с полями. На полях размещается вся вспомогательная информация – ссылки, вопросы, условные обозначения и т.д. В итоге должен получиться полный конспект по программе дисциплины, с выделенными определениями, значимыми пунктами, примерами, вопросами. При возникновении вопросов следует обратиться к преподавателю (на аудиторных занятиях или индивидуально).

При чтении учебной и научной литературы надо следить за точным и полным пониманием значения терминов и содержания понятий, используемых в тексте. Всегда следует уточнять значения по словарям или энциклопедиям, при необходимости записывать. При написании учебного конспекта обязательно указывать всеисточники, автора, название, дату и место издания, номера использованных страниц.

Подготовка к зачету. К зачету допускаются студенты, которые систематически, в течение всего семестра работали на занятиях и показали уверенные знания и навыки по вопросам, выносившимся на групповые занятия. Собственно подготовка к занятиям осуществляется по темам, представленным в учебной программе. Необходимо тщательно изучить формулировку каждого вопроса, вникнуть в его суть, составить план ответа. Обычно план включает в себя:

- показ теоретической и практической значимости рассматриваемого вопроса (определение сущности рассматриваемого предмета, основные элементы содержания и структуры предмета рассмотрения, факторы, логика и перспективы эволюции предмета),
- показ роли и значения рассматриваемого материала для практической деятельности.

Практические задания для самостоятельной проверки знаний

Тема 1. Тревел-журналистика. История и современное состояние.

Задание 1.1. Расскажите, как развивалась тревел-журналистика за рубежом и в России. Сравните основные этапы и специфику.

Задание 1.2. Изучите несколько электронных СМИ, регулярно рассказывающих о путешествиях. Сравните их контент, выделите специфику каждого.

Контрольные вопросы и задания для самостоятельной проверки знаний.

1. Что такое тревел-журналистика?
2. В чем специфика современной тревел-журналистики в России?
3. Какова типология российских СМИ, рассказывающих о путешествиях?
4. Чем тревел-журналистика отличается от тревел-блогов?

Тема 2. Основные жанры тревел-журналистики.

Задание 2.1. Выберите одно тревел-СМИ. Изучите его контент. Выделите основные используемые жанры. Дайте им характеристику.

Задание 2.2. Проанализируйте один из репортажей выбранного СМИ.

Контрольные вопросы и задания для самостоятельной проверки знаний.

1. Какие жанры наиболее часто используются в тревел-журналистике?
2. Репортаж в тревел-журналистике: специфика.
3. Путевой очерк: специфика.

Тема 3. Телевизионная тревел-журналистика: специфика и возможности.

Задание 3.1. Выберите популярную передачу из категории «тревел». Посмотрите ее.

Проанализируйте образ автора-путешественника, особенности видеоряда, монтаж и звуковое оформление.

Контрольные вопросы и задания для самостоятельной проверки знаний.

1. Автор как герой-путешественник в тревел-журналистике.
2. Основные жанры телевизионной тревел-журналистики.

Тема 4. Основные этапы работы тревел-журналиста.

Контрольные вопросы и задания для самостоятельной проверки знаний.

1. Перечислите основные этапы работы тревел-журналиста.
2. Сбор материала: на что надо обращать внимание при подготовке к путешествию.

Тема 5. Возможности мультимедиа в тревел-журналистике.

Задание 5.1. Выберите одну публикацию о путешествии в интернет-СМИ. Проанализируйте ее аудиовизуальный ряд. Расскажите, что бы вы изменили /добавили при подготовке такого материала к телеэфиру. Какие дополнительные возможности дает этот аудиовизуальный ряд по сравнению с материалами печатных СМИ?

Контрольные вопросы и задания для самостоятельной проверки знаний.

1. Место и роль аудиовизуального компонента в тревел-журналистике.
2. Как создается зрительный и звуковой образ в тревел-журналистике? Какую роль он играет для достижения цели журналиста?

17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости)

При реализации дисциплины используются различные типы лекций (вводная,

обзорная и т.д.), применяются дистанционные образовательные технологии в части освоения лекционного и практического материала, проведения текущей аттестации, самостоятельной работы по дисциплине или отдельным ее разделам и т.д.
При реализации дисциплины используются элементы электронного обучения и дистанционные образовательные технологии, в том числе сайт edu.vsu.ru.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

(при использовании лабораторного оборудования указывать полный перечень, при большом количестве оборудования можно вынести данный раздел в приложение к рабочей программе)

Аудитории для проведения занятий лекционного типа. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор View Sonic, ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb), экран настенный с электроприводом CS 244*244; акустическая система BEHRINGER B115D, микшер UB 1204 FX, микрофон B-1.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ, экран настенный CS 244*244; переносной ноутбук 15*Packard Bell; ПК (intel/4Gb/HDD 500Gb), Тв 55” Haier

Аудитории для самостоятельной работы студентов. Используются компьютерные классы: ауд. 115 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; экран настенный CS 244*244; интерактивная доска Promethean; ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.);

ауд. 118 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ, экран настенный CS 244*244; ПК (Intel/16Gb/HDD 1Tb) (10 шт), Тв 55” Haier

ауд. 126 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb)(10 шт.); экран настенный CS 244*244; интерактивная доска Promethean.

Программное обеспечение:

WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление), СПС «ГАРАНТ-Образование».

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций:

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

19.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
-------	------------------------------------------	----------------	-------------------------------------	--------------------

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Тревел-журналистика. История и современное состояние.	ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных массмедиа и практики современной экранной культуры	ПК-1.2. Создаёт сценарную основу телевизионного и мультимедийного продукта ПКВ(о)-1.3. Разрабатывает аудиовизуальное решение телевизионного и мультимедийного продукта	Практическое задание: изучить представленный материал. Определить жанр и специфические особенности как «тревел».
2.	Основные жанры тревел-журналистики.	ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных массмедиа и практики современной экранной культуры	ПК-1.2. Создаёт сценарную основу телевизионного и мультимедийного продукта ПК-1.3. Разрабатывает аудиовизуальное решение телевизионного и мультимедийного продукта	Практическое задание: изучить представленный материал. Определить его жанр, обосновать свою точку зрения.
3	Телевизионная тревел-журналистика: специфика и возможности.	ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных массмедиа и практики современной экранной культуры	ПК-1.2. Создаёт сценарную основу телевизионного и мультимедийного продукта ПК-1.3. Разрабатывает аудиовизуальное решение телевизионного и мультимедийного продукта	Практическое задание: изучить представленный материал. Определить его жанр, обосновать свою точку зрения. Оценить использование визуального контента в производстве.
4	Основные этапы работы тревел-	ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики	ПК-1.2. Создаёт сценарную основу телевизионного и мультимедийного	Ситуационная задача: подготовка сценария репортажа на основе материала о Воронежской

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
	журналиста.	телевидения и других экранных массмедиа и практики современной экранной культуры	продукта ПК-1.3. Разрабатывает аудиовизуальное решение телевизионного и мультимедийного продукта	области.
5	Возможности мультимедиа в тревел-журналистике.	ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных массмедиа и практики современной экранной культуры	ПК-1.2. Создаёт сценарную основу телевизионного и мультимедийного продукта ПК-1.3. Разрабатывает аудиовизуальное решение телевизионного и мультимедийного продукта	Практическое задание: изучить представленный материал. Определить его жанр, обосновать свою точку зрения. Оценить использование визуального контента в производстве. Контрольная работа: подготовить презентацию – анализ одной из выбранных телевизионных тревел-программ.
Промежуточная аттестация форма контроля – зачет				Вопросы к зачету, зачет

20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1 Текущий контроль успеваемости

Ситуационная задача: подготовка сценария репортажа на основе материала о Воронежской области.

Контрольная работа: подготовить презентацию – анализ одной из выбранных телевизионных тревел-программ.

Критерии оценки: применяет основные методы получения информации при создании контента тревел-журналистики; владеет терминологией, связанной со сбором информации и процессом подготовки публикации. - имеет базовые знания о специфике тревел-журналистики, способен анализировать форматы тревел-журналистики; способен создавать собственный контент тревел-журналистики.

Фонд оценочных средств:

1. Предметом описания в тревел журналистике является:
 - А) **путешествия и туризм**
 - Б) история регионов и стран
 - В) проблемы того или иного региона или страны
 - Г) беседа с героем

2. Самым известным «прародителем» современной тревел журналистики является:
 - А) интервью
 - Б) **путевой очерк**
 - В) обзрения
 - Г) аналитическая корреспонденция

3. Материалы тревел-журналистики могут выполнять функции:
 - А) развлекательные
 - Б) познавательные
 - В) рекламные
 - Г) **все вышеперечисленные**

20.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Вопросы к зачету:

1. Тревел-журналистика за рубежом и в России. Основные этапы развития.
2. Электронные СМИ о путешествиях. Специфика.
3. Специфика современной тревел-журналистики в России.
4. Типология российских СМИ о путешествиях.
5. Жанры тревел-журналистики.
6. Репортаж в тревел-журналистике: специфика.
7. Путевой очерк: специфика.
8. Основные этапы работы тревел-журналиста.
9. Возможности мультимедиа в тревел-журналистике.

Зачтено	Обучающийся продемонстрировал всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного и нормативного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, способность к самостоятельному пополнению и обновлению
----------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	знаний в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности;
Не зачтено	Обучающийся продемонстрировал пробелы в знаниях основного учебного материала, допустил принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, не понимает сущности излагаемых им вопросов.

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины, проводится в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета. Критерии оценивания приведены выше. Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования. При оценивании используются количественные шкалы оценок. Критерии оценивания приведены выше.